



タイラグループ

〒838-0141 福岡県小郡市小郡1543番地3号 TEL0942-73-2888

<http://www.wonderland.gr.jp/>

TAIRA GROUP
会社案内

たゆまぬ努力で夢の実現をめざす。

夢づくりのステップロード。

情熱がある。パワーがある。夢づくりに向けたアクションがある。

企業発展の礎には、豊かな未来に向けたビジョンを描き、

仕事に対する誠実な姿勢と、

堅実でありながら、戦略的な夢づくり実現のための

行動力が必要と思います。

タイラグループは、2004年1月に、

創立20周年を機とする記念事業として、

小都市の地に、本社屋を移転新設。

また25周年には、全社員参加での企業理念の策定を行いました。

未来に向けて、私たちは次の一步を踏み出します。



タイラグループ企業理念

Mission — 使命・存在意義

We are WONDER WORLD!

私たちは、社業を通じ人ととのふれ愛を育むことで活力と潤いある社会づくりに貢献し、笑顔あふれる WONDER WORLD を創出します。

WONDER WORLD とは、、お客様、ワンダーランドびと、家族、みんなの心が豊かになる世界です。

Vision — 具体的な未来像

'Good,のあるEX-Company

進歩 35周年 Vision 全国101店舗

30周年 Vision 全国51店舗

安定 地域社会に愛されるお店 人を大切にし共育のある会社

ワンダーランドびとその家族が安心できる会社

Value — 値値を生む行動

お客様のこころを豊かにする行動指針

Customer Satisfaction Value

1. 安心

- ・私たちは、企業コンプライアンスの遵守を宣言します
- ・常にお客様の安全と公平性を守り、安心できる空間を提供します

2. 誠実

- ・私たちは、感謝の気持ちをもとに誠実な営業に徹します
- ・常に「お客様を自分の一番大切な人」という想いで接します

3. 感動

- ・私たちは、驚きと感動あふれる瞬間をプロデュースします
- ・常にお客様の期待を超えるプラスワンをお届けします

4. 快適

- ・私たちは、多様化するニーズにベストオペレーションでお応えします
- ・常にお客様のご要望には迅速、正確、丁寧に対応します

5. 創造

- ・私たちは、今までにない斬新な発想を追求します
- ・常にお客様に独自の「新しいA・SO・VI」を提案します

Adventure(冒険)=提案・案案、Solution(解明)=課題解決、Vision(未来像)=先見性
単なる「あそび」ではなく、タイラ独自の「A・SO・VI」を提案することを宣言します

ワンダーランドびとのこころを
豊かにする行動指針

Employee Satisfaction Value

1. 礼節

- ・礼儀、礼節、身だしなみを徹底します
- ・謙虚な心で、全ての人に誠実に接します

2. 想像

- ・明るい未来を想像し、活気ある職場をつくります
- ・自ら目標を設計し、自己実現を勝ち得ます

3. 感應

- ・気つきと感じる心を養い、時代の変化に対応します
- ・仲間との共感を高め、團結心を築きます

4. 表現

- ・Iメッセージで自分を表現し、周囲へプラスの影響を与えます
- ・相手の目線に立った伝達力を養います

5. 挑戦

- ・何事にも積極的に挑戦し、自らチャンスをつかみます
- ・日々自己ベストを尽くし、さらに大きな夢を描きます

WONDER WORLD

決め手は連携と情報戦略。 本社と店舗のシナジー効果で、“業績力”を最大化。

連携と戦略なき組織に勝利はありません。

タイラグループでは、店舗と本社各部門の緊密な連携をベースに、練りに練った情報戦略を掛け合わせることで、シナジー効果を最大化。一の施策で十の成果を生み出す、タイラグループらしい爆発的な「業績力」を確立しています。

有能なアスリートさながらに、的確かつスピーディな業務スタイルを貫く。そんな各部門の活躍が、九州ナンバーワンの業績力を支えています。



オペレーション部門

営業部

本社を参謀本部とすれば、営業部は各店舗を直轄する前線基地。戦略のベースとなるのは、一般的なチェーンストア理論ではなく、徹底したエリア戦略です。個々の店舗に権限を一任することで、地域に根ざしたオンラインの店舗オペレーションを展開。その結果、37店舗(2010年12月現在)の4分の3が「地域一番店」のポジションを確立。お客様の厚いご支持を九州一円に広げながら、九州トップの業績力をさらに強化しています。



サポート部門

営業推進部

会員管理、印刷物管理、社員集計、社内報制作、会議書類作成といった多彩な業務を通じて店舗と各部門の意志疎通を促し、部門連携の精度を高める営業推進部は、サッカーといえばミッドフィルダー。グループの成長が加速すればするほど、その存在感が光ります。



採用チーム

目指すは、社員も会社も(波及的に家族も地域も)幸せになれる ALL-Win-Win の採用スタイル。常に視野を広くもち、企業戦略と人事計画を踏まえた明確な採用コンセプトの立案、話題性のある会社説明会の実施等を通じて、採用精度を年々向上させています。



企画部

企画部は集客戦略における知恵袋であり、実働部隊。各店舗と緊密な打合せを重ね、個々の店舗戦略・イベント戦略をしっかりと踏まえたうえで、集客戦略の要ともいいうべきイベントポスター、各種POP、チラシ、DMといった印刷物全般の制作を一手に担います。



管理部

不正を許さず、危機管理を徹底。遊技台管理に関する幅広い業務を通じて、店舗運営におけるセキュリティの確保を担う専門部署です。万全のチェックで不正行為から店舗を守り、公平な遊技環境の確保に努める一方、社内の危機管理体制強化にも注力しています。



社員能力開発部

「任せて伸ばす」「評価ポイントは自主・積極」の二大鉄則のもと、社員一人ひとりの意欲と潜在能力を余すところなく開花させる体系的な教育研修制度を立案・実践。「人財こそすべての礎」と考えるタイラグループにとって、最大の戦略部門といえるかもしれません。



情報システム部

先進的なIT戦略も九州の一の業績力を生んだ秘密のひとつ。事業活動・業務運営全般の情報化・データベース化はもちろん、「どこでもデータ」をはじめ業界に先駆けた独自のお客様向け情報システムの開発実績も多数。常に一步先を行くIT戦略を牽引しています。



警備部

すべてのお客様に安心して楽しんでいただく店舗環境の追求は、サービス業として最重要テーマのひとつです。警備部は委託警備会社と連携し、全店舗の警備を統括。店内はもちろん駐車場や周囲の安全にも目を配り、店舗セキュリティレベルの向上に努めています。



総務部

幅広いミッションを通じて企業活動の円滑な運営を担う、いわば誇り高きサポート一団。給与計算や保険関連の各種手続き、また入社・退社、異動等の労務管理にまつわる事務処理から年末調整の手続きまで、マルチな活動で社員みんなの日常活動を支えます。



経理部

戦略は大胆に、財務は堅実に。創業以来の長期安定成長を下支えする重要なミッションを担う部署です。日計、週計、そして月間単位の売上・支払い等、最新の経理システムを駆使した集計業務に加え、決算関連、財務計画まで、担当業務は多岐にわたります。





社会貢献—Social Action Works

社会活動行動指針——私たちタイラグループは、アミューズメント企業のリーディングカンパニーとして、倫理導則の行動を旨とします。常に公平を心掛け「お客様へ最高のサービス」を提供し、お客様からの安心と信頼を築いて参ります。また事業以外の分野でも、良き企業市民として、地域社会の一員として、社会貢献活動にも積極的に参加することにより、一層社会に信頼される企業を目指して参ります。

私たちは、企業市民として、未来を担う子どもたち、身体的に様々な困難にある人々に対する支援および活動をサポートします。私たちは、展開する各地域での社会貢献活動への参加を通じて、地域社会の皆様との快適な共栄を目指して参ります。

make a wish

国際的なボランティア団体「メイク・ア・ウィッシュ」の活動に賛同し、さまざまなカタチで協力しています。

メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンはこんな団体です。メイク・ア・ウィッシュ (make a wish) とは、英語で「願いごとをする」という意味です。「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン(MAWJ)」は「難病の子どもの夢をかなえる」ことを目的とした国際的なボランティア団体です。



大野寿子事務局長へ寄付を渡す山口常務
メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン
大野寿子事務局長へ寄付を渡す山口常務
それがメイク・ア・ウィッシュの願いです。
現代の若者に健康であることが
どれだけ大切なことなのかを知っていただき、
わずかながらでも彼らの夢をかなえるお手伝いに携わることができるタイラグループの社員たちが、
さらに自主性を高めてくれることを私たちは確信しています。



About CSR of TAIRA GROUP

ワンダーランドは、さまざまなカタチで地域の皆様とともに地域社会に貢献していきたいと考えています。

地域貢献

社員の連携プレーで危険を回避し、無事出産。ある店舗での出来事です。いつもと変わらない営業風景の中、一人のアテンダントが妊娠されているお客様の異変に気づいたのです。すぐに声をかけ、報告を受けた役職社員が救急車を呼びました。かなり危険な状態にあつたようでしたが、お客様はそのまま入院され、その後、無事に出産されたそうです。社員の素早い連携プレーで一命を取り留めることができたと、後日、お客様からお礼のお手紙が届きました。

社員全員でブルタブを集め、病院に車イスを寄贈。

休憩時間などに、飲んでいた缶コーヒーやジュース。ある時、社員の一人がブルタブを集めると車イスと交換できることを知り、店舗の仲間に教えてあげました。すると、誰が言い出したわけでもなく、自然と全員がブルタブを集めだし、2010年8月、病院に10台の車イスを寄贈するまでになりました。

地域貢献

日常的な当たり前の取り組みに進化。2010年からは、日常的な取り組みとして、グッジョブカード・サンキューカードの運用が各店舗にてスタートしています。これは社員同士がお互いの素晴らしい点をカードに記し、称え合うものです。今では店舗を飛び出し、地域の清掃活動などを積極的に行なう店舗もあらわれるほどになりました。

献血活動

私たちにできることから始めようと、献血というカタチで社会に貢献しています。社会貢献活動の一環として献血を行っています。ワンダーランドの駐車場に特設会場を設け、社員や、お客様や地域の方々も含め参加しています。年間を通じて輸血用血液量が極端に少なくなる時期ということで、1月～2月にあえて開催しています。



業界初の全店AED設置

お客様と地域の安全のために。これまでにも遊技中のお客様が倒れられ、病院に搬送されるという事例がありました。社員の敏速な処置により何とか対処することができましたが、さらにお客様の安全を願うために、AED(自動体外式除細動器)の店舗設置を決定。当時、商業施設としては九州で初の導入。さらに、近郊消防署とも連携を取り合い、互いの協力関係を深めています。

社員の危機管理意識を高める。

AEDは、心臓への除細動(電気ショックを加える蘇生処置)を行なう機器のこと。タイラグループでは、このAEDを使った救命急救講習会を自ら行ない、普通救命講習を修了し救命技能を有しています。

社員の危機管理意識を高め、お客様と地域の安全と安心を願っています。

